

2025年度事業計画（年単位のロードマップ）

1 高大連携事業・進学推進事業【主幹部会：進学・教育部会】

取組	内容・達成目標・指標	2025年			2026年
		4～6月	7～9月	10～12月	1～3月
①出前講座・体験講座等への講師派遣	県内大学等の特色を生かした地域の教育活動の支援を通じて、県内大学等の認知度向上を図ることを目的とする。 ①出前講座 高校生等を対象に大学等の教職員が出前講座を実施する。出前講座等の講座名や内容を年度初めに情報公開し、活用について積極的に働きかける。 ・目標 85件	・企画、準備 ・周知 ・実施 ・アンケート調査	・実施 ・アンケート調査	・実施 ・アンケート調査	・分析、評価 ・改善等の検討
	②香川わくわく子ども大学 大学等の特色を生かした講座開設により、小学生の学びに向かう力を育成し、課題発見能力や問題解決能力を高める。 ・目標 13講座開講	・企画、準備 ・周知、募集	・実施 ・アンケート調査	・実施 ・アンケート調査	・分析、評価 ・改善等の検討
	③探究型学習支援プロジェクトへの講師派遣 高校の「総合的な探究の時間」に大学等から講師を派遣して指導・助言を行う。 ・目標 2校	・企画、準備 ・周知、募集	・実施 ・アンケート調査	・実施 ・アンケート調査	・分析、評価 ・改善等の検討
②県内大学等合同進学説明会	県内高校生の県内大学等への理解を深め、県内高校生の県内大学等進学を促進することを目的として、県内大学等が高校に出向き、合同で説明会を実施する。県内大学から県内就職した卒業生をロールモデルとして招聘し、県内大学等の魅力を発信する。 ・目標 10校	・実施校募集、決定 ・実施 ・アンケート調査	・実施 ・アンケート調査	・実施 ・アンケート調査	・分析、評価 ・改善の検討 ・次年度の募集
③教員対象県内大学等合同進学説明会	県内高校教員の県内大学等への理解を深め、県内高校生の県内大学等進学を促進することを目的として、県内高校教員を対象に県内大学等が合同で説明会を実施する。 県内大学等合同進学説明会やPTA総会との同日開催により実施する。 ・目標 1校	・企画、準備 ・周知、募集 ・実施	・実施	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討
④高大連携キャリアデザイン研修	県内高校生の保護者の県内大学等への理解を深め、県内高校生の県内大学等進学を促進することを目的として、県高等学校PTA連合会との連携による保護者対象の研修事業を実施する。 ・大学等合同説明会 目標 1回（11月）を実施する。 ・「高P連だより」への大学等記事掲載 目標 2回（10月、2月発行）	・企画、準備	・準備	・合同説明会実施 ・機関誌発刊	・機関誌発刊 ・分析、評価 ・改善等の検討
⑤共同の広報活動	県内大学等への進学増加や若者の県内定着に繋げることを目的として、ホームページ、メディア等を活用して広報活動を積極的に行う。 広報活動を通じて、 ①オープンキャンパスの共同広告 ・日程等の公表 1回 ・プラットフォーム構成校の相互広報 ②ホームページの活用 ・目標年間 20件以上掲載 ③高校設置のパンフレットスタンドを活用 ・目標 随時実施 ④かがわキャンパスガイドの活用 ・周知用チラシ作成、配布 県内中学・高校生及び県内外高校生への情報発信 ⑤校長会等での周知、協力依頼 ・目標 3回	・企画、準備 ・オープンキャンパスの日程公表 ・その他、広報活動の実施	・実施	・実施	・実施 ・分析、評価 ・改善等の検討
⑥外国人留学生対象の合同大学進学説明会	県内の日本語学校に通う外国人留学生の県内大学等への理解を深め、県内大学等への進学促進を目的として、外国人留学生を対象とした合同進学説明会を開催する。 ・目標 3校	・企画、準備 ・周知、募集	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討	・分析、評価 ・改善等の検討

2 大学等連携強化事業【主幹部会：進学・教育部会】

取組	内容・達成目標・指標	2025年			2026年
		4～6月	7～9月	10～12月	1～3月
①大学間の単位互換	多様かつ柔軟な学修を推進し、より充実した学びを大学生等に提供することを目的として、県内大学等の開設科目の相互履修と単位認定を実施する。 ・目標 登録者数 14人 ・新たに授業科目の共同開発を検討する。	・履修案内 ・実施 ・授業科目の共同開発	・実施 ・授業科目の共同開発	・実施 ・授業科目の共同開発	・分析・評価 ・科目調査 ・履修案内
②大学等教職員のFD・SD研修	・授業内容や授業方法の質向上、大学運営や教育活動支援の資質向上を図ることを目的として、大学等教職員研修を共同実施する。 ・地域における高等教育の中長期グランドデザイン、数理・データサイエンス・AI教育、リスクマネジメント等を研修内容とする。 ・目標 2回	・企画、準備	・実施	・実施	・実施 ・分析、評価 ・改善等の検討
③学生の国際交流会	県内大学等の外国人留学生と日本人学生の交流を通じて、地域の伝統・文化等の理解、相互理解、友好関係の深化を図ることを目的として、各大学等の外国人学生及び日本人学生間の交流の機会を学生祭などを活用して設け、交流を促進する。 ・目標 1回	・企画、準備	・企画、準備 ・募集	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討
④リスクマネジメント活動	災害等に対するリスクマネジメント体制の構築を目的として、体制構築の検討及び香川大学危機管理シンポジウムに参加する。 ・目標 1回	・企画、準備	・企画、準備	・案内 ・実施	・分析、評価 ・改善等の検討
⑤地域における高等教育の中長期グランドデザイン検討会	高等教育の長期的な展望等について議論し、各県内大学の教育改革・改善を図ることを目的として、有識者による講演などを通して、高等教育の中長期グランドデザインについて意見交換・検討を実施する。 ・目標 1回（外部講師招聘による研修会も実施）	・企画、準備	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討	・分析、評価 ・改善等の検討
⑥数理・データサイエンス・AI教育事業	県内高等教育機関の学生が、数理・データサイエンス・AIを習得できるよう教育体制の構築・普及を図り、共同授業を実施することを目的として、授業用コンテンツを作成するとともに、教育体制構築に係る情報交換やシンポジウム等を行う。 ・「授業用コンテンツ制作委員会」にてコンテンツを作成 ・令和8年度試験運用に向けての準備 ・目標 研修会1回 他県研修会の随時案内	・企画、準備 ・実施	・実施	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討
⑦共同IRの実施	大学等の教育改革・教育改善に活用することを目的として、県内大学等に関する進学状況の分析、高校生・保護者・高校教員等への意識調査を実施し高大接続対策に活用する。 ・目標 1回	・企画、準備	・実施	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討

3 キャリア支援事業【主幹部会：就職・産業振興部会】

取組	内容・達成目標・指標	2025年			2026年
		4～6月	7～9月	10～12月	1～3月
①かがわーくフェアの強化・充実	県内企業の情報を発信し、県内就職に繋げることを目的として、県内企業合同企業説明会の強化・充実を行う。（共催事業） ・目標2回（オンラインを含む）、参加者320人	・企画、準備 ・実施	・実施	・実施	・実施 ・分析、評価 ・改善等の検討
②業種別オンライン県内企業見学ツアー	県内大学等の学生の県内企業に対する理解を増進させ、県内企業への就職・定着を図ることを目的として、Web会議を用いた業種別の県内企業説明会を開催する。 ・目標3回、参加者120人	・企画、準備	・募集 ・実施	・分析、評価 ・改善等の検討	・分析、評価 ・改善等の検討
③うどん県の自治体で働こう大懇談会	県内自治体や地域で働くことの動機付けとなることを目的とする、県内大学等学生と香川県内の自治体等の担当者やOB・OG職員が一堂に集まる大懇談会を開催する。（共催事業） ・目標1回、参加者40人	・企画、準備、募集	・募集 ・実施	・分析、評価 ・改善等の検討	・分析、評価 ・改善等の検討
④学生と県内企業との交流会（県内大学生・短大生・高専生キャリア形成チャレンジ）	県内大学等学生のキャリア意識の醸成及び県内企業の魅力発信を目的とする、県内大学等学生と県内大学等OB・OG経営者との交流会を開催する。 ・目標 1回	・企画、準備	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討	・分析、評価 ・改善等の検討
⑤外国人留学生等と県内企業の交流会・合同企業説明会	外国人留学生と県内企業との交流を図るとともに、マッチングを図ることを通じて、県内企業の人材確保を支援することを目的として、外国人留学生等と県内企業との交流会・合同企業説明会を開催する。（共催事業） ・目標 1回	・企画、準備	・準備	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討

4 地域企業魅力発信強化事業【主幹部会：就職・産業振興部会】

取組	内容・達成目標・指標	2025年			2026年
		4～6月	7～9月	10～12月	1～3月
①学生による企業インタビューシップの実施	県内高校生・大学生が県内中小企業の事業内容や魅力を理解することで香川県に残る（戻る）きっかけを目標として、高校生・大学生が企業に出向き経営者や従業員に経営理念や仕事のやりがい等をインタビューし、県内企業の理解等を深める「共育型インターンシップ」及び「インタビューシップ」を実施する。 ・目標 高校5校、大学1校	・企画、準備	・準備 ・実施	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討
②高校、大学等のイベント等を活用した地域の魅力発信	県内産業及び県内企業・団体の魅力発信を行うことを目的として、高校、大学等のイベント等に県内産業に関するブースを出展し、県内企業や団体の情報・魅力発信を行う。 ・目標 大学又は高校2校	・企画、準備	・準備	・実施	・実施 ・分析、評価 ・改善等の検討
③地元中小企業魅力発見ツアー	モノづくりの現場を実際に見て、県内企業の魅力を知ってもらうことを目的として、県内高校生や大学生を対象とする県内中小企業の見学ツアーを実施する。 ・目標 2回	・企画、準備	・準備 ・実施	・準備	・実施 ・分析、評価 ・改善等の検討
④学生と県内企業による、「人材定着」をテーマとする課題解決型授業	県内企業が働きやすい職場環境についての意識改革を行うとともに、学生に県内企業の魅力を知ってもらうことを目的として、学生と県内企業担当者による「人材定着」をテーマとする課題解決型授業 ・目標 県内企業と連携した課題解決型授業の実証的な実施	・企画、準備	・企画、準備	・実施	・実施 ・分析、評価 ・改善等の検討

5 地域活性化実践事業【主幹部会：地域活性化部会】

取組	内容・達成目標・指標	2025年			2026年
		4～6月	7～9月	10～12月	1～3月
①学生等による観光等地域資源の情報発信	若者目線での地域の魅力PRと学生らの地域理解促進を図ることによる人材の育成・定着、地域づくり促進を目的に、学生らが自らの視点で観光等地域資源の体験取材を行い、SNSで発信するとともに、市町の広報へのアドバイス等を実施（まんのう町） ・目標 情報発信2回 広報へのアドバイス1回	・キックオフ ・町の視察 ・広報のアドバイス	・取材 ・記事作成 ・情報発信	・取材 ・記事作成 ・情報発信	・分析、評価
②産学官関係者の連携強化に向けた交流促進	地域で活躍する産学官関係者や学生らがつながり、相互理解を深め、連携事業創出のための基盤づくりを進めることを目的とした産学官交流会の開催 ・目標 産学官連携交流会の開催2回	・企画、準備	・実施①	・企画、準備	・実施②
③学生との連携を図る活動情報の集約・発信	より多くの学生が地域と関わることにより、地域づくり・地域連携の促進を図ることを目的として、自治体等が学生との連携を図って実施する活動やイベント・行事等の情報を集約し発信 ・目標 情報発信5回	・周知 ・実施	・周知 ・実施	・周知 ・実施	・分析、評価
④若者のUJIターン促進のための意識調査	人材の県内定着及びUJIターン促進に向け、県外在住の若者（県出身の大学生・社会人）を対象に、県・市町のイメージや居住地選択の要因等をインタビュー調査し、各構成員に共有するとともに、その対策の方向性を提案（県のUJIターン促進事業と連携） ・目標 プラットフォーム構成員に対し、調査結果の共有及び対策の方向性の提案	・企画、検討	・調査実施	・調査結果分析	・結果共有 ・対策の方向性提案
⑤県内を舞台にしたフィールドワークの促進	人材の県内定着・関係人口創出に向け、大学や企業等が実施する地域課題解決のフィールドワークの県内での受入体制整備について実証的な取組みを実施し、各市町等へ事例紹介（高松市塩江地区） ・目標 高松市塩江での実証的な取組み実施及び各市町等への事例紹介	・企画、準備	・実証的事業の実施	・実証的事業の実施	・受入態勢の検討 ・事例紹介

(参考) 令和7年度 大学・地域共創プラットフォーム香川 運営スケジュール

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10月	11月	12月	1 月	2 月	3 月
総会						○						○
運営委員会					○						○	
3 部会合同連絡会	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
進学・教育部会			○				○	○		○		
就職・産業振興部会			○				○	○		○		
地域活性化部会			○				○	○		○		
各部会ワーキンググループ	※必要に応じて開催											