

履修モデル①

ビジネスマネジメント分野I(企業における組織人として活躍)

【注】科目名の後の(1)は1単位科目、表記のない科目はすべて2単位科目

科目区分	1年		2年		3年		4年	
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
一般総合科目	人文科学関係科目	哲学A		文学B				
	社会科学関係科目	情報処理		経済学A 社会学A	経済学B 社会学B			
	自然科学関係科目	数学A						
	総合科目							
	体育・スポーツ科目	健康スポーツA(1)	健康スポーツB(1)					
	外国語科目	英語A①(1)	英語A②(1)	英語B①(1)	英語B②(1)			
	基礎ゼミナール	文理学(1)	文理学(1)					
	基礎ゼミナールA		基礎ゼミナールB					
一般総合科目履修単位数		11	3	5	9			

専門教育科目	専門基礎科目	経営学概論 マーケティング・流通入門 会計学入門 表計算入門 キャリアプログラム	データを通じて学ぶ日本経済 簿記Ⅰ 総合政策学概論Ⅰ データサイエンス入門	マネジメント入門 簿記Ⅱ ミクロ経済学Ⅰ マクロ経済学Ⅰ	ビジネスマナー ミクロ経済学Ⅱ	ビジネス英語A	ビジネス英語B			
	専門科目	経営		中小企業論 人間関係論 戦略的マーケティング論	経営戦略論 マーケティング論	経営組織論 社会調査法	リーダーシップ論 ビジネス・コミュニケーション論 マーケティングリサーチ 消費者行動論 人的資源論 国際経営論	マネジメント論 マーケティングデータ分析論	地域デザイン論 販売管理論	
		経済				金融論		日本経済論		
		会計			財務会計論		管理会計論	経営分析論		
		情報		統計学入門	AI基礎		プレゼンテーション	ICTビジネス		
		キャリア				インターンシップA(1)		インターンシップB(1)		
	卒業研究等					ゼミナールA	ゼミナールB	卒業研究	卒業研究	
専門教育科目履修単位数		10	16	16	11	20	15	6	2	
履修単位数 小計		21	19	21	20	20	15	6	2	

総計

124